



AUSTRIAN COACHING- DOGS

Vertriebs- und Führungskräfte- Training –
Unterstützt von Hunde-Coaches



WESHALB MIT HUNDEN ARBEITEN?

Die Arbeit mit Hunden ermöglicht es zielfokussierten Menschen sich auf eine neue Erfahrungsebene zu begeben. Das Fühlen und Erkennen der Intentionen hinter dem Ausdrucksverhalten der Hunde hilft uns unsere Kommunikation anzupassen und so mehr Erfolg bei unseren Mitarbeitern und im Vertrieb zu erzielen.

ALUM GmbH – Team Dogtraining

Alexandra Baldessarini und Mario Krainz

Inhalt

Austrian-Coaching-Dogs – Vertriebs- und Führungskräfte-Training mit Hund.....	2
Weshalb Coaching mit Hund?	2
Trainingsbereiche, Grundlagen und individuell zusammenstellbar	3
Kommunikation	3
Führung	3
Teambuilding.....	3
Resilienz.....	3
Vertriebsqualität	3
Systemisches Coaching für Führungskräfte und Teams aus Vertriebsorganisation.....	3
Motivbasierte, wertschätzende Kommunikation für Führungskräfte und Mitarbeiter	4
Lösungsorientierter Umgang mit Konflikten.....	4
Transformationsmanagement für Organisationen	4
Angebot „Vertriebs- und Führungsexzellenz“ erreichen und leben – Mit dem Einsatz der Austrian-Coaching-Dogs	4
Kosten Vertriebs- und Führungsexzellenz werden individuell an die Aufgabenbereiche angepasst.:	4
Verpflegung an den Seminartagen.....	4
Zusatzangebot: Team-Cooking - Teambuilding.....	5
Über die „menschlichen“ Coaches:.....	5
Alexandra Baldessarini, CIIA:.....	5



Austrian-Coaching-Dogs – Vertriebs- und Führungskräfte-Training mit Hund

Weshalb Coaching mit Hund?

Die Arbeit mit Hunden ermöglicht es Menschen, die fokussiert Ziele verfolgen möchten, sich auf eine neue Erfahrungsebene zu begeben. Hunde reflektieren innere Einstellungen, erkennen ob wir authentisch Handeln und welche Intentionen hinter unserem Verhalten stehen. Das aktive Arbeiten und Kommunizieren mit den Hunden, verbessert die Führungsqualität, Kommunikation und Feinfühligkeit für unser Gegenüber.

Dieses Fühlen und Erkennen der Intentionen hinter dem Ausdrucksverhalten der Hunde hilft uns unsere Kommunikation anzupassen und so mehr Erfolg bei unseren Mitarbeitern und im Vertrieb zu erzielen.

Hunde haben sich vor über 30.000 Jahren domestiziert und dem Menschen angeschlossen. Ihre sozialen Fähigkeiten sind enorm und ihre Kommunikation hat sich stark auf den Menschen ausgerichtet. Viele Hunde sehen heute den Menschen als bevorzugten Sozialpartner an, sogar oft vor ihrer Spezies. Diese Besonderheit ermöglicht es den Hunden tief in unsere Stimmungen, Emotionen, Motivationen und in unser Handeln Einblick zu haben. Da Hunde innerartlich das Ausdrucksverhalten, neben der geruchlichen Kommunikation, als Hauptkanal der Kommunikation nutzen, besitzen sie die Fähigkeit kleinste Veränderungen in unserem Verhalten wahrzunehmen und kleinste Veränderungen in unserem Hormonhaushalt zu „erriechen“.

Die Tätigkeit der menschlichen Coaches besteht einerseits aus der Konzipierung der speziellen Trainingssequenzen und andererseits aus dem Übersetzen der „Hundesprache“ in die Menschensprache. Die Hunde geben das Feedback, die Coaches übersetzen und teilen die Aussagen der Hunde den Teilnehmer mit. Da der Feedbackgeber ein Hund ist, ist für viele Menschen das Feedback der Hunde besser anzunehmen als das Feedback von Menschen.

Der Ablauf der Seminare und Workshops besteht einerseits aus kurzen theoretischen Einheiten über das Lernen und Wahrnehmen von Signalen an sich, über die Grundlagen des Ausdrucksverhaltens der Hunde bis zu Trainingssequenzen mit den Hunden. Die Trainingssequenzen werden mit Hilfe von Videoaufnahmen von den Coaches und Teilnehmern analysiert. Es besteht einerseits die Möglichkeit in der Gruppe zu analysieren, andererseits auch in Einzelgesprächen das Feedback der Hunde zu besprechen.

Durch das breite Wissens- und Erfahrungsspektrum der Coaches ist es möglich gezielt einzelne Themen herauszuschälen und zu „bearbeiten“. Ob Führungsarbeit, Vertriebsqualität oder Kommunikation mit dem Kunden oder den eigenen Mitarbeitern, die Hunde können uns in allen Bereichen unterstützen uns zu verbessern und neue Wege der Kommunikation zu finden und erfolgreich anzuwenden.

Trainingsbereiche, Grundlagen und individuell zusammenstellbar

Kommunikation

- Der eigene Ausdruck, Verhalten und Wirkung, Motivation und Wertschätzung
- Der Hund reagiert auf kleinste Veränderungen in der Kommunikation viel sensibler wie ein Mensch
- Übersetzung der „Hundesprache“ in ein verwertbares Feedback durch die Coaches

Führung

- Souveräne Führung, Kompetenzen und Aufgaben einer Führungskraft, Motivation
- Wahrnehmung, Selbstwahrnehmung, Beobachtung, Intuition, Selbstvertrauen
- Was Hunde von Führung erwarten - die Struktur einer sozialen Gruppe rund um den Hund, übertragen auf die Rolle als Führungskraft
- Sogwirkung erzeugen, Leadership aufbauen und erhalten

Teambuilding

- Wie funktioniert die Entwicklung eines Teams?
- Rollenklärung und Rollenakzeptanz, Kooperation und Teamwork
- Wie sich ein Hund in einer sozialen Gruppe verhält und welche Funktionen in so einer Gruppe übernommen werden

Resilienz

- Souveräner Umgang mit Stress, Konflikten und Herausforderungen
- Der Hund reflektiert die individuellen emotionalen Herausforderungen der Menschen auf seine Art und spiegelt die Emotionen des Menschen unmittelbar und spendet Trost und Unterstützung.
- Mit dem Hund als Unterstützer in besonders fordernde Situationen im Berufs- wie im Privatleben

Vertriebsqualität

- Kommunikation im Beratungsprozess
- Erzeugen einer Sogwirkung – Pull statt Push
- Erkennen von kleinen Signalen im Ausdrucksverhalten des Gegenübers
- Richtige Reaktionen auf die Signale und reagieren auf die angezeigten Bedürfnisse des Kunden

Systemisches Coaching für Führungskräfte und Teams aus Vertriebsorganisation

- Führen in Zeiten der Veränderung (Aufschwung-, Restrukturierungs-, Fusions-Phasen in Organisationen, bis zum Abbau von Mitarbeitern oder ganzen Einheiten)
- Begleitung im Übergang vom Team-Mitglied zur Führungskraft
- Aufbau von Teams und Umstrukturierungen in Teams

Motivbasierte, wertschätzende Kommunikation für Führungskräfte und Mitarbeiter

- interne Kommunikation und Kundenkommunikation, interessenbasiert und situationsangepasst durchführen

Lösungsorientierter Umgang mit Konflikten

- schwierige Gespräche vorbereiten und durchführen, Konfliktbearbeitung in Organisation und Teams

Transformationsmanagement für Organisationen

- Systemische Begleitung von Veränderungsprojekten in Unternehmen

Angebot „Vertriebs- und Führungsexzellenz“ erreichen und leben – Mit dem Einsatz der Austrian-Coaching-Dogs

Kosten Vertriebs- und Führungsexzellenz werden individuell an die Aufgabenbereiche angepasst.:

Paket 1: 2-Tages-Seminar, ohne Vorgaben von speziellen Themenbereichen, Teilnehmeranzahl maximal 12 Personen

Paket 2: 2-Tages-Seminar, mit spezieller Vorbereitung lt. vorgegebenen Kundenthemen, Nachbereitung der Ergebnisse zur Auswertung, Teilnehmeranzahl maximal 12 Personen

Als Berechnungsgrundlage können pro Seminartag, je nach Aufwand der Vor- und Nachbereitung, zwischen € 2.750, -- und € 4.500, -- angesetzt werden.

Verpflegung an den Seminartagen

von 09:00 bis 17:00 Uhr:

- Mineralwasser, Kaffee, Tee und antialkoholische Getränke
- Mittagessen durch einen Cateringbetrieb oder Besuch eines Lokals im Zuge des Seminars
- Bio Obst je nach Saison
- Snacks, Brötchen und Kuchen (wenn verfügbar - in Bio Qualität)

Pauschal pro Teilnehmer € 40, -- excl. Umsatzsteuer die Pauschale wird auf den Seminarpreis aufgeschlagen, da eine Trennung der unterschiedlichen Umsatzsteuersätze nicht praktikabel ist. Daraus ergibt sein ein Bruttopreis von € 48, -- pro Teilnehmer für die Tagesverpflegung/Tag.

Zusatzangebot: Team-Cooking - Teambuilding

Als Zusatzleistung kann, zum verbesserten Teambuilding, ein „Team-Cooking-Event“ gebucht werden. Am Abend des ersten Seminartages wird gemeinsam das Abendessen in der vorhandenen Seminar Küche oder in der Veranda zubereitet. Die Möglichkeiten erstrecken sich von klassischen Speisen über internationale Küche, Grill und Tepanyaki bis zu speziellen Wünschen und spezieller Speisenauswahl. Wenn gewünscht kann eine Weinverkostung der Team-Cooking-Event angeschlossen werden.

Mindestanzahl der Teilnehmer 6, Maximalanzahl 12

Kosten Team-Cooking: (Excl. Ust.)

- | | |
|--|-----------|
| - Team-Cooking-Event pro Teilnehmer | € 85, -- |
| o inkludiert sind Bier, alle antialkoholischen Getränke und alle notwendigen Rohstoffe | |
| - Team-Cooking-Event inkl. Weinverkostung pro Teilnehmer | € 115, -- |

Über die „menschlichen“ Coaches:

Mario Krainz:

- Seit über 30 Jahren Unternehmer in den Bereichen Finanzen, Gastronomie und Mensch-Hunde-Team Ausbildungen
- Akademischer Finanzdienstleister
- Seit 30 Jahren aktive Arbeit mit Hunden als Sportler und Trainer
- Seit 2011 Hundeverhaltenstrainer und Mensch-Hund-Team Coach
- Akademisch geprüfter Kynologe und ÖKV Trainer
- Präsident des VAK – Verein akademisch geprüfter KynologInnen
- **TOP-Trainer der Tierakademie Scheuerhof
- Co-Referent des Trainingspezialist® mit Katja Frey
- Obmann der Dogaudit® eGen. – die neue Zertifizierungsstelle zur Verbesserung der Qualität in der Kynologie Österreichs

Alexandra Baldessarini, CIIA:

- 25 Jahre Erfahrung im Vertrieb von Finanzprodukten (Retail- und Institutionelle Kunden)
- 20 Jahre Erfahrung als Führungskraft von Vertriebs-Teams in Finanzorganisationen
- 15 Jahre Erfahrung in der Führung von Geschäftsfeldern (Produktion, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb)
- Ausbildung als internationaler Finanzanalyst (CEFA, CIIA)
- Ausbildung zur Wirtschaftsmediatorin und Coach
- Masterstudium Change-Management und Organisationsentwicklung an der Donau Universität Krems
- Dogaudit® geprüfte Trainerin für Mensch-Hunde-Teams
- TOP-Trainerin der Tierakademie Scheuerhof
- seit 2017 selbständige Unternehmensberaterin im Bereich Transformationsmanagement und Digitalisierung von Finanzdienstleistungsorganisationen



ALUM Team- Trainings- und Beratungs GmbH
Mühlbergstraße 1
3264 Gresten
office@alum.at
+43 699 110 05 110
Geschäftsführung: Alexandra Baldessarini und Mario Krainz
UID: ATU74049415